

# #Construir o Futuro

MÓVEIS J. BARBOSA, LDA

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE  
AAC N.º19/C16-i02/2024

## OBJETIVOS

O presente projeto visa reforçar a presença digital e a competitividade da empresa, através da implementação de estratégias integradas de comércio eletrónico e marketing digital. O investimento centra-se na otimização da experiência do utilizador, na melhoria do posicionamento em motores de busca e na criação de conteúdos digitais relevantes.

## INDICADORES DE RESULTADO:

- N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE: 1
- N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL: 4

## INVESTIMENTO

25.000,00€



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU