

# #Construir o Futuro

AVISO | 19/C16-i02/2024

ENTIDADE PROMOTORA | Movéis J. Barbosa, Lda.

Nº DO PROJETO | 19682

## DESCRIÇÃO E OBJETIVOS DO PROJETO

O presente projeto visa reforçar a presença digital e a competitividade da empresa, através da implementação de estratégias integradas de comércio eletrónico e marketing digital. O investimento centra-se na otimização da experiência do utilizador, na melhoria do posicionamento em motores de busca e na criação de conteúdos digitais relevantes.

### RÚBRICAS DE INVESTIMENTO APROVADO:

- User-Centered Design (UX): otimização da experiência do utilizador para melhorar navegação, conversão e retenção, incluindo mobile;
- SEO/SEA: aumento da visibilidade e do tráfego qualificado através de posicionamento orgânico e campanhas pagas;
- Content Marketing: produção de conteúdos e newsletters para atrair, envolver e consolidar a marca;
- Display Advertising: utilização de anúncios em motores de busca e redes sociais para ampliar alcance e captar novos clientes.

### INDICADORES DE RESULTADO:

- N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 1
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 4

INVESTIMENTO | 25.000,00€



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU